

Programme de formation

Mise en place du référentiel BOIS DES ALPES

But de la formation

Contexte : L'entreprise souhaite mettre en place la certification BOIS DES ALPES au sein de sa structure.

Objectifs pédagogiques

1. Apporter les connaissances théoriques et les règles essentielles de suivi de la traçabilité des produits.
2. Fournir la capacité de mettre en place ses propres procédures et enregistrements nécessaires.
3. Permettre à l'entreprise de faire intervenir l'organisme notifié pour obtenir le droit d'usage de la marque.

Pré-requis

Certification PEFC et Connaissance de l'organisation interne de son entreprise.

Type de public

Chefs d'entreprises, personnel administratif, responsables de production et personnels en charge de la gestion des stocks.

Moyens pédagogiques

Diaporama powerpoint, outils et fiches pédagogiques spécifiques, adaptés aux PME, fourniture de trames de documents destinés aux enregistrements, exercices pratiques réalisés sur les bases de l'activité réelle de l'entreprise.

Sanction de la formation

Evaluation des compétences via un QCM en début et fin de formation, certificat de réalisation.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie de type participatif avec un accompagnement individualisé des stagiaires.

Durée

7 heures (1 jour).

Programme

1^{ère} partie : Principe et méthode

- Les enjeux de la certification dans l'entreprise,
- L'étude de recevabilité,
- La méthode de traçabilité,
- Leur application dans l'entreprise.

2^{ème} partie : Transcrire cette certification dans l'entreprise

- Comment identifier et décrire les enjeux de la certification pour l'entreprise,
- Comment mettre en place le système de traçabilité,
- Comment mesurer la performance de l'entreprise,
- Comment enregistrer et organiser les données,
- Quels sont les justificatifs à utiliser et conserver,
- Mise en place du contrôle interne et externe,
- Comment choisir le tiers certificateur,
- Comment choisir concrètement les outils à mettre en place pour assurer un suivi documentaire répondant aux exigences,
- Comment construire son plan d'action d'améliorations,
- Comment communiquer sur la marque.

3^{ème} partie : Applications pratiques

- Applications pratiques avec les données et les outils informatiques de l'entreprise.

Tarif

Nous consulter

Accessible aux personnes handicapés : oui